



BY
SNGULAR

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN DE DESIGN OPS

Teoría en asíncrono, clases prácticas
y proyecto individual tutorizado





“Hay mucha literatura y cursos de cómo hacer Design Systems, pero casi nada de cómo usarlo”

> ¡HASTA AHORA!



Curso de especialización en Design Ops

-  Clases prácticas online y en directo
-  Teoría en vídeo en asíncrono y proyecto individual

Índice



- **Descripción y objetivos del programa** – pág. 4
- **Contenido** – pág. 5
 - Bloque 1: Diseño a escala – pág. 6
 - Bloque 2: Sistemas de Diseño – pág. 6
 - Bloque 3: Procesos, herramientas y workflows – pág. 7
 - Bloque 4: OKRs y Negocio – pág. 7
 - Bloque 5: Gestión de la Calidad – pág. 7
 - Bloque 6: Agilidad y Lean. Gestión de stakeholder – pág. 8
- **A quién va dirigido** – pág. 9
- **Beneficios por ser UXER** – pág. 10
- **Certificado** – pág. 11
- **Preguntas frecuentes sobre el curso** – pág. 12
- **Proceso de admisión** – pág. 13



Descripción y objetivos del programa



En este curso de especialización en Design Ops **aprenderás herramientas y procesos para optimizar los flujos de trabajo entre equipos de diseño, producto y desarrollo** de la mano de profesionales de referencia en DesignOps.

En los últimos años, los equipos de producto digital han adquirido una dimensión cada vez mayor generando así la necesidad de operacionalizar sus procesos de trabajo. La disciplina de Design Ops o operaciones de diseño permite que el equipo se centre en aportar valor a través de estrategias, herramientas y habilidades para mejorar su eficiencia. **La escalabilidad y colaboración entre equipos multidisciplinares se ha convertido en una prioridad.**



Objetivos del curso:

- El diseño a escala y la introducción del rol de operaciones en equipos de diseño.
- Cómo usar los sistemas de diseño para una industrialización de calidad.
- Cuáles son los procesos, herramientas y workflows en un equipo de producto.
- Medición del impacto: Key Results y negocio.
- Seguimiento y gestión de la calidad: handoff y prácticas de Quality Assurance.
- Gestión de stakeholders en entornos de agilidad y lean.



CURSO DE ESPECIALIZACIÓN DESIGN OPS

20 horas en 3 semanas

Teoría grabada en asíncrono
+
Clase teórico prácticas en directo
+
Proyecto individual

Contenido



➤ **Bloque 1** - Diseño a escala - Intro a Operaciones para equipos de diseño

- Qué es DesignOps
- Por qué hablamos de diseño a escala ahora
- Roles en equipos de diseño y sus desafíos: Especialistas, híbridos, t-shape
- Responsabilidades
- Skill matrix
- Tareas habituales de DesignOps

➤ **Bloque 2** - Sistemas de Diseño - Industrialización de calidad



- Qué es y no es un sistema de diseño
- Pros y Cons de diseñar con reglas
- Por qué es importante la sistematización en la actualidad
- Modelos de gobernanza
- Tipos de equipos y perfiles que lideran un equipo de Sistemas de Diseño
- Código y Diseño
- Estrategias de producción
- Open Source e Inner Source
- Razones para un fallo de adopción



Contenido



➤ **Bloque 3** – Procesos, herramientas y workflows

- Función y uso de herramientas propias y de terceros
- Figma, Sketch y XD (+ Zeplin y Code)
- Plugins
- Control de versiones
- Desarrollo y colaboración: gitHub y Jira
- Diseño de procesos para colaboración a escala

➤ **Bloque 4** – Medir el impacto – KRs y Negocio

- Enfoque desde un punto de vista de operaciones
- El desafío de establecer métricas comunes para equipos mixtos (equipos de producto)
- Objectives and Key Results (OKRs)
- Justificar la inversión en Diseño desde el punto de vista operacional



➤ **Bloque 5** – Gestión de la Calidad

- Definir calidad
- Handoff
- Especificaciones técnicas
- Quality Assurance: Equipo y prácticas de QA



Contenido



➤ **Bloque 6** - Agilidad y Lean, Gestión de stakeholder

- Mejorar la eficiencia de equipos de Diseño
- El rol de operaciones en ambientes Lean
- El rol del diseñador en equipos ágiles
- Deuda técnica y deuda de UX
- El futuro (AKA inteligencia artificial)



**“Me está
interesando lo que
voy leyendo...”**

**> ¿A quién va
dirigido?**



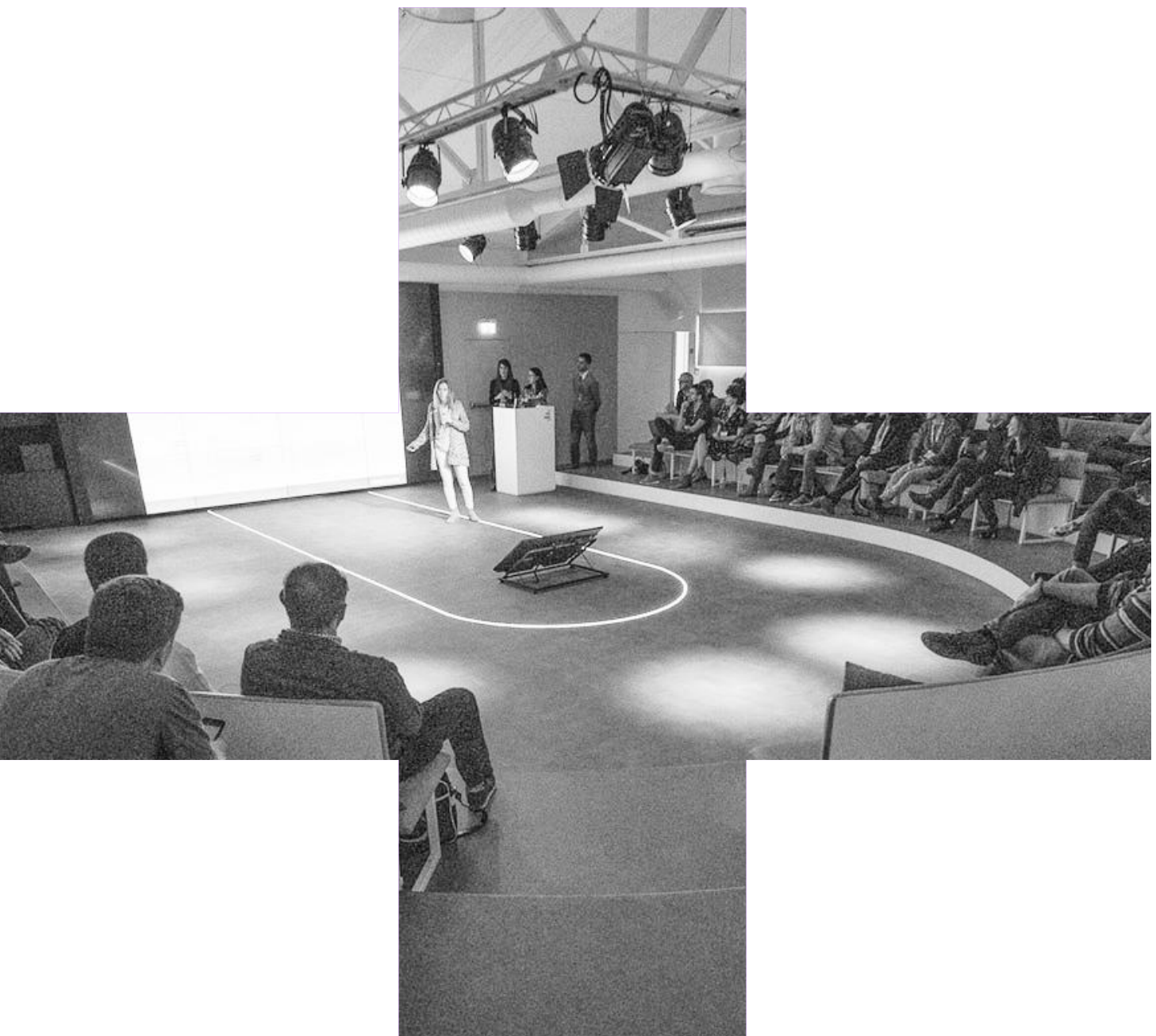
Upskilling para Product Designers

Este curso está dirigido a cualquier perfil de diseño de producto digital con experiencia, que tenga como objetivo, mejorar la escalabilidad y colaboración entre equipos de diseño, producto y desarrollo para dar un salto profesional hacia un rol más senior.

Beneficios por ser UXER

Cuando acaba el curso no finaliza nuestra relación contigo ya que serás **parte de la comunidad UXER** y tendrás acceso preferencial en eventos, descuentos exclusivos y una bolsa de empleo que actualizamos de forma periódica.

Tanto si buscas empleo ahora como más adelante podrás encontrar nuevas oportunidades profesionales.



Certificado

Al finalizar nuestro Curso de Especialización de Design Ops, recibirás un **diploma digital con un código de verificación único en blockchain** que validará tus conocimientos en la materia, acreditados por UXER School y que podrás añadir en LinkedIn.

Este certificado es un **título propio expedido por UXER School** y respaldado por importantes compañías que consideran que nuestra propuesta formativa y métodos de enseñanza se adecuan a los competencias y métodos de trabajo demandados en el mercado, capacitando a los alumnos para desempeñar de forma eficaz las necesidades que el mercado demande.



Preguntas frecuentes

Para ayudarte y mejorar esta experiencia, hemos preparado unas preguntas frecuentes que nos suelen llegar por parte de nuestros UXERs.

▼ ¿Qué requisitos se necesitan para acceder al curso?



Se requiere un nivel mid-level en diseño de producto con experiencia desarrollando investigación con usuarios, diseño de interacción y diseño de interfaces en su día a día.

Este curso está dirigido a UX Designers, Visual Designers y/o Product Designers

▼ ¿Puede bonificarlo la empresa en la que trabajo?

Sí, puede pagarlo tu empresa. Además, Todas nuestras formaciones cumplen los requisitos para poder ser bonificadas a través de FUNDAE. Para más información, puedes consultar esta [guía](#) sobre formación bonificada, donde te explicamos todo.

▼ ¿Tengo descuento si ya he estudiado en UXER?

¡Por supuesto! Como UXER, podrás disfrutar de un precio especial en todos nuestros programas. Consúltanos para que te demos todos los detalles.



Precio

CURSO DE ESPECIALIZACIÓN DE DESIGN OPS
20h en 3 semanas

Formato: teoría grabada, clases teóricas prácticas y proyecto individual
Del 5 noviembre al 20 diciembre 2024

795 €

Teoría en asíncrono

Recibirás los fundamentos y una introducción a Design Ops a través de vídeos teóricos grabados por la mentora profesional.

Clases prácticas online

Aprenderás haciendo con casos prácticos de Design Ops durante tres semanas de clases online y en directo (martes y jueves).

Proyecto práctico individual

Una vez finalizado el curso, entrenarás a través de un proyecto guiado por tres tutorías personalizadas.

Programa bonificable por FUNDAE



Financiación para trabajadores por cuenta ajena a través de bonificaciones en las cuotas de la Seguridad Social.

Todos nuestros cursos son bonificables por FUNDAE.

Proceso de admisión

¡Muchas gracias por haber llegado hasta aquí! Si estas leyendo esto es porque tienes interés en hacer este curso de especialización y nos encantaría contar contigo para esta edición.

Por favor, para formalizar la [reserva de plaza](#) es necesario que realices el pago de la matrícula mediante esta página. Recuerda que se descontará del resto del importe del curso, que deberás ingresar antes de comenzar el curso.



¿Aún tienes dudas?



Estamos aquí para ayudarte.

Si todavía te quedan dudas sobre nuestro curso de especialización, no dudes y **escríbenos un correo a hola@uxerschool.com**

Pero si lo tienes muy claro, no dudes y **reserva tu plaza antes de que te quedes sin ella.**

[QUIERO RESERVAR MI PLAZA](#)





BY
SNGULAR



www.uxerschool.com